

WAS MAN NOCH WISSEN SOLLTE...

CREATIVE CONTENT COMMUNICATION & COACHING

„ATTENTION IS VITALITY. IT
CONNECTS YOU WITH
OTHERS. IT MAKES YOU
EAGER. STAY EAGER.“
(SUSAN SONTAG)

LIEBLINGSZITAT



SPECIAL SKILLS

- kann Häkeln
- denkt mit der Hand (Bujo, Sketchnotes und Scribbles)
- hat gerne Kameras in der Hand
- ist handwerklich nicht völlig unbegabt
- kann kochen
- weiß, dass out of the comfort zone the magic happens

**ICH WÜRD
MICH
FREUEN**

**EUCH
KENNENZULERNEN**

INTERESTS

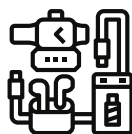
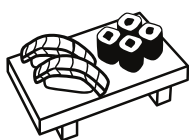
- Sport
- Biohacking
- gesundes Mindset
- Bücher
- Waldbaden

MITARBEITERIN DES MONATS

Der blinde Hund.
15 Jahre alte Hundeomi



ADDICTED TO:



POV:

"KOMMUNIKATION
IST KEIN
LINEARER
PROZESS,
SONDERN TEIL
EINES
ZIRKULÄREN
GESCHEHENS, DAS
GETRAGEN IST
DURCH DIE
WECHSEL-
WIRKUNG IN
BEZIEHUNGEN."

DANIELA HILLBRICHT

CREATIVE CONTENT COMMUNICATION & COACHING



ANGABEN ZUR PERSON

KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE IST DIE CHANCE, DIE ICH SEHE, MIT DER WIR ETWAS BEWIRKEN KÖNNEN, UND ZWAR NACHHALTIG.

SKILLS

- Teamleitung, -Entwicklung und Konfliktkommunikation
- Verständnis für die junge Zielgruppe
- Umfangreiches Wissen im Bereich Kommunikation und Social Media
- digital Storytelling
- on my way home since 1982

AWARDS

BCM Award Gold
2018 Best of Content Marketing
AOK ON -Jugendmediensystem

BCM 2017/2016 Silber

KONTAKT

Adresse: Taunusstr. 45
63225 Langen
Telefon: 015115270332
E-Mail: mail@daniela-hillbricht.de
Website: www.daniela-hillbricht.de
instagram: [_diedani](https://www.instagram.com/_diedani)

ARBEITSÜBERSICHT

Art Direktion und Bildredaktion 2012 - heute

AOK ON Jugendmediensystem, BGW
Young Look, AOK BaWue Youtube,
Podcastentwicklung (z.B.)

- Produktionsleitung bei Foto- und Filmproduktionen
- Eventkonzeption
- Workshopleitung
- Design Thinking
- visuelle Neukonzeption (inkl. Social Media)

Teamleitungsaufgaben

bis 2020

- Führen von Mitarbeitergesprächen und Jobinterviews
- Ausbildung Volontäre
- Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung
- Prozessbegleitung (Changeprozesse und Mediation innerhalb eines Insolvenzverfahrens) u.v.m.

Freiberufliche Tätigkeiten: Fotografie, Illustration,
Konzeption, Coaching und Mediation

AUSBILDUNG

Derzeit: Weiterbildung zur systemischen Beraterin
Schwerpunkt: Organisationsentwicklung

Grundausbildung Mediation
2016/2017

FAU Erlangen Nürnberg
MA Theater - und Medienwissenschaft / NDL 2012
Schwerpunkte: Mediensoziologie und Kommunikation

LEBENS LAUF

DETAILLIERT

ANSCHRIFT

TAUNUSSTR. 45
63225 LANGEN

DANIELA HILLBRICHT

Mail@daniela-hillbricht.de

mobil: 0151 15270332

instagram: _diedani

twitter: @lichtempfinden

LinkedIN: Dani Hillbricht

16.11.1982



: WDV

*wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation - ein 1948
gegründetes Verlagsunternehmen
für Content Marketing*

seit 2012

BEISPIELE

- *Vigozone*
- *AOK ON Mediensystem*
- *AOK ON Relaunch*
- *Konzeption YOUNG MAGAZINES (BGW)*
- *Kampagne E-Sports*
- *Podcast: Wickelstammtisch*
- *gesUNDbah*

Arbeitsproben im Anhang

AUFGABEN

Leitungsaufgaben

stellvertretende Teamleitung Bildredaktion

- *Team-/Personalplanung*
- *Teamentwicklung*
- *Prozessbegleitung (Changeprozesse)*
- *Organisationsentwicklung*
- *Personalgespräche und Jobinterviews*
- *Ausbildung der Volontäre*
- *Strategische Planung der Weiterbildungen*
- *Leitung und Moderation von Workshops (inhouse und extern)*
- *Konfliktkommunikation*
- *Urlaubsanträge, Gleitstunden, Krankmeldungen, etc.*

Konzeption und Kundenberatung

Produktionsleitung und Art Direction

- *Planung und Umsetzung von Produktionen (Bereiche: Foto, Video, Podcast, Magazin, Webcontent)*
- *Neukonzeption von Kommunikationsstrategien für Kunden*
- *Budgetplanung*
- *Koordination von Ausschreibungen im Bereich visuelle Kommunikation*
- *Formatentwicklung nach Kundenbedarf*

Redaktionelle Aufgaben

überwiegend Jugendkommunikation

- *Enge Zusammenarbeit mit Textredaktion und Grafik*
- *Gemeinsame Entwicklung von Themen und Formaten (darunter auch Workshops und Events)*
- *Planung, Art Direction und visuelle Umsetzung von Beiträgen (Print und Web)*
- *Kundenberatung*
- *Neukonzeption*
- *Bildrecht*
- *Koordination, Briefing und Beauftragung von externen Mitarbeitern*

DEUTSCHE TELEKOM

*Multimedia Redaktion im Bereich
Products und Innovation*

2009 bis 2012

AUFGABEN

Redaktionelle Leitung

Fotomagazin Augenblicke

- Contentplanung
- Umsetzung von Beiträgen aus dem Bereich Fotografie (Text, Einpflege ins CMS)
- Abstimmung mit anderen Verticals und der Chefredaktion
- Fokus auf Zielgruppen und Klickzahlen
- Einbindung von Werbepartnern
- Einarbeitung Praktikanten und Volontäre
- Hospitanz Chefredaktion (Chefredakteur Michael Stüber)

Multimedia Redaktion

Schwerpunkt Bild- und Videoredaktion

- Redaktionelles Arbeiten im Bereich Onlinemedien
- Organisation und Beschaffung von Bild- und Videoinhalten
- Umgang mit CMS Systemen
- Social Media Marketing
- Zusammenarbeit mit Bildagenturen
- Erstellen von nutzergenerierten Inhalten
- Kundenakquise und visuelle Beratung
- Bild- und Medienrecht

FREELANCE

*Kommunikation, Beratung, Art
Direction, Coaching, Mediation,
freie Fotografie, Event
Organisation*

seit 2006

AUFGABEN

Kommunikation

Mediation und Coachings

- Workshops in kleinen bis mittelständischen Unternehmen
- Mediation
- Einzelcoachings
- Persönlichkeitsentwicklung

Themenschwerpunkte:

Kommunikationsstrategien, Kommunikationsmodelle, systemische Tools, Feedbackkultur)

BEISPIELE

- ARD Medienlese
- Schlossgrabenfest DA
- HR 3 at Night
- Afrika Karibikfestival
- New Media Award
- Konzerte und Veranstaltungen
(HR3 und HR1)
- Stern Jakob GmBH
- dmexco
- Volksbank DA

Arbeitsproben im Anhang

Visuelles

Schwerpunkt Bild

- freie Fotoarbeiten
- Eventbegleitung (AS&S, Awardverleihungen, HR3 und HR1)
- Beratung für visuelle Umsetzungen

ARBEITSPROBEN

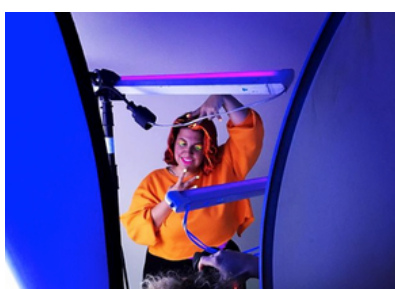
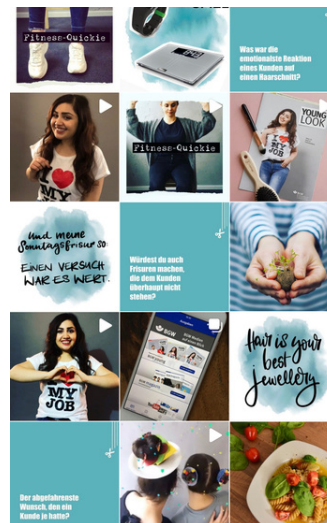
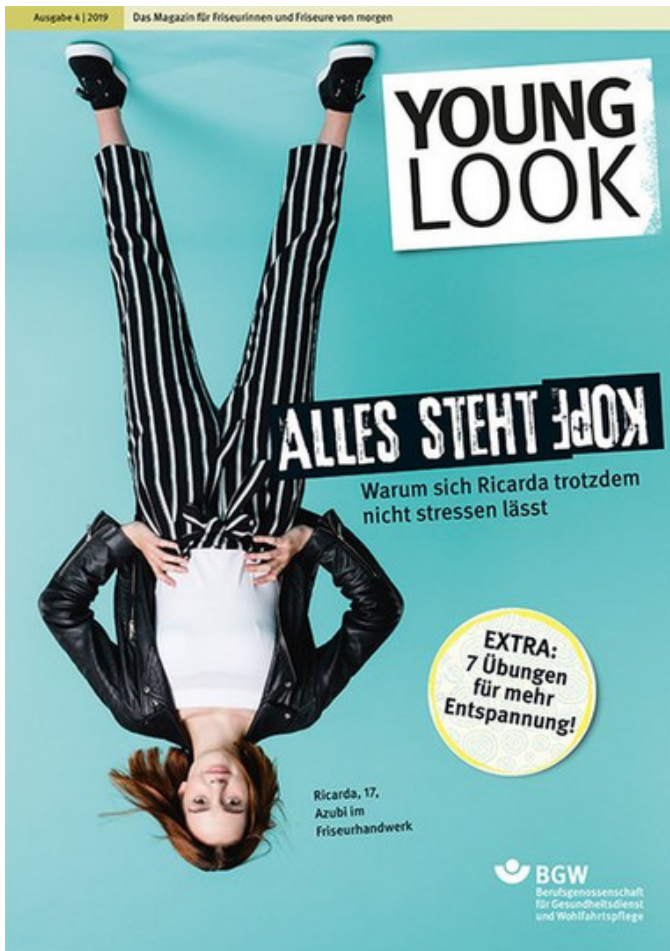
NEUKONZEPT YOUNG MAGAZINS (BGW)

WHERE IT STARTED



WHAT WE

DID



bgwyounglook • Abonniert

bgwyounglook Friseurazubi Jaqueline aus dem Männer Salon @schoenschraeg ist unser aktuelles YOUNG LOOK-Modell! 🥰 Beim Shooting für den Magazininterview wurde sie vom Foto-Team mit Schwarzlichtfarbe zum Leuchten gebracht 🌟 Mehr dazu morgen in den Stories @alphaxundomega #shine #glow #schwarzlicht #photoshoot #covermodel #covershoot #azubi #azubifreier #friseurhandwerk #bgwyounglook #schoenschraeg 🥰





an info



Bewerbungsfails:

So klappt's mit der Absage

Du hast diese endlose Wartezeit darauf, ob du den Job bekommst oder nicht? Kennen wir. Damit sich kein Druck aufbaut, gibt's hier Tipps, wie du es richtig versaut. Abfuhr garantiert!

1. WER HAT DEN LÄNGSTEN?

Kennst dich all die großen Scheitlerherkulesen? Dann – du auch nicht. Diese launischen Anstreicher wird je dein potenzielles Arbeitgeber in die Röhre zwingen.

So geht's besser: In der Kurze liegt die Würde. Den Abscheuer sollte inklusive Briefkopf und Briefzettel nicht länger als eine Seite sein – und außerdem auf die Stelle passen. Das bedeutet auch, dass du spätestens im Vorstellungsgespräch ausführlicher Heringsproben aus dem Unternehmen parat hast. Wie viele Mitarbeiter und Standorte gibt es und welche Dienstleistungen und Produkte bietet dein potenzieller neuer Arbeitgeber an?

2. JE SUIS FORMIDABLE

Sprachschminke und besterleigende dementaler. Lass deine Falschaussagen und erwidere beiläufig, dass du Rückwärts Mandarin spricht und in deiner Freizeit Rindfleisch sammeln überstest.

So geht's besser: Spätestens, wenn der Personaler Theater dir, könnte es genötigt werden. Daher beschreibe selbstbewusst deine Stärken – ohne zu übertreiben. Wie würdest dich deine Freunde charakterisieren und wozu würdest du diese Eigenschaften für den gesuchten Job nützlich sein? Was hast du in Praktika oder Nebenjobs bereits gelernt?

3. PHOTO OF THE DAY

Füge das Porträtbild aus der vierten Klasse im Lebenslauf ein. So putzt du deine Persönlichkeit seitdem nie wieder an. Und jüngere Bewerber werden sich freuen.

So geht's besser: Ein Bewerbungsfoto ist in Deutschland üblich, aber kein Muss. Wenn du dich für einen selbstbestimmten, selbstbewussten, professionellen, hellen, hellen Hintergrund, hellere Kleidung, gekämmte Haare und du selbstst du natürlich noch ungenutzten ähnlichst, sehen alle Kinderbilder oder Party-Schnappschüsse.

16 ask-on

GIRLS
and boys

Suppliment
1983

jeans & happy

BEACH, PLEASE!

Wer arbeitsf. braucht auch Erholung! Stelle deinen geplanten Urlaub für die nächsten Monate vor - inklusive der wichtigsten Anwerkarreise und aller Besorgnisse.

Se gehts besser. Jeder hat Schwichen. Und so zu tun, als hätte'st du keine, kann's dir nemand ab. Daher verhalte ich bis zwei (verzeihen!) Schwichen und erkläre selbst, wie sie in den Griff bekommen. Zum Beispiel „bin konzentriert zu arbeiten, brauche ich meine Ruhe“ aber im Anschluss besprache ich Ideen gegen die Team- und Freizeit mit kollektiver oder konstruktiver Feedback.“

NICHT KLECKERN, SONDERN ...

Bei der Frage nach denen Schwächen schaut du den Personier nur verständlich an.

Se gehts besser. Jeder hat Schwächen. Und so zu tun, als hätte'st du keine, kann's dir nemand ab. Daher verhalte ich bis zwei (verzeihen!) Schwichen und erkläre selbst, wie sie in den Griff bekommen. Zum Beispiel „bin konzentriert zu arbeiten, brauche ich meine Ruhe“ aber im Anschluss besprache ich Ideen gegen die Team- und Freizeit mit kollektiver oder konstruktiver Feedback.“

GEWINNEN

Wenn es dir eine Idee nicht nach dem Geschäftsmodell wert, verliesen wir hier die „Berwertung Advanced Feedbacking“ in einem Pickn-Pickele Falschheit. Du wirst gewinnen! Dann schreibe eine E-Mail an redaktion@aui-aa.de mit dem Betreff „Gewinnung“, Einreichungsdatum: 01.01.2013

Picture People

* Informationen zum Wettbewerb siehe Seite 123

SCHÖN VERSCHÖRKELT

Moder für die Bewertung eines Schriftstellers, der schon Kassen für seine Jungsgeißel

6. HAUPTSCACHE. ANZUG

In seiner Kleidung muss man sich wohlfühlen. Bspiel den Gegenstand in jedem Fall auch einmal vor dem Versteigerungsgeschehen.

Se gehts besser. Sich von der Masse abheben, heißt nicht, eine möglichst ungewöhnliche Schönheit zu wählen. Verwende einen geliebten Schriftsteller der Schönebergler Punktrichter von 19 bis maximal 12. Übernimm. Auch Rechtschreibfehler können gut in Erinnerung - und zwar im nächsten Leben. Also mindestens einen Artikel gepostet lassen!

Se gehts besser. Grundsätzlich sollte das Portrait aber etwas anders aussehen - aber auch nicht ausfallen, als würde'st dich für die Schönebergler Punktrichter verwenden. Mit Anzug bzw. Kostüm macht der wenig falsch, je nach Brauch und deutscher Alltagskultur wird eine einheitliche Schürke dazu kombinieren

STETS BEHÜT

Die größten Entwürfe sollte man mit anderen teilen. Lage die Ehrenwörter oder Besondereigenschaften der letzten fünf Schönebergler bei.

Se gehts besser. Auch wenn du noch nicht viel Berufserfahrung hast, schreibe du deiner Bewertung nicht unwichtig. Zeigst du so, wie du die Schulabschlüsse und das Hochschul- bzw. Berufsausschusszeug. Gerade bei Berufstätigen können auch passende Praktikumszeugnisse interessant für einen potenziellen Arbeitgeber sein.

ack-on 17

A collection of hand-drawn tattoos. At the top left is a pile of poop with flies. Next to it is a spider. To the right is a heart with 'MOM' inside, decorated with flowers and leaves. Below these is a red banner with the text 'Tu's-night-Tattoos'. Under the banner are several more tattoos: a hand pointing to a speech bubble containing 'MOM', the words 'MOM IDOL' written vertically, a large mustache, and a lit cigarette.

[illegible]

PODCAST „WICKELSTAMMTISCH“

EIN DESIGN- THINKING- PROJEKT



#GESUNDNAH-Community

Tausche dich jetzt mit Mitgliedern und AOK-Experten zu Gesundheitsthemen aus.

[FRAGE STELLEN](#)

[ZU DEN THEMEN](#)

Die Experten der AOK Baden-Württemberg

Anja Ettischer
AOK-Expertin Ernährung

Robin Greb
AOK-Experte Sport

Kristina Kober
AOK-Expertin Sport

Be you. Be true.

Ready to Dance? Die [#SDBCrewlove Challenge 2021](#) - eine vigozone-Aktion - läuft vom 07. Juni bis zum 25. Juli! Wenn Du zusammen mit deinen Freunden Bock hast zu tanzen und eure Crewlove in einer krassen Choreo zu zeigen, solltet ihr euch bewerben. Zu gewinnen gibts nämlich einen exklusiven Hip-hop-Dance-Workshop - nur für euch!

Unsere vigozone-Community findest du natürlich auch auf Instagram:
[Folge uns jetzt und sei immer up-to-date.](#)



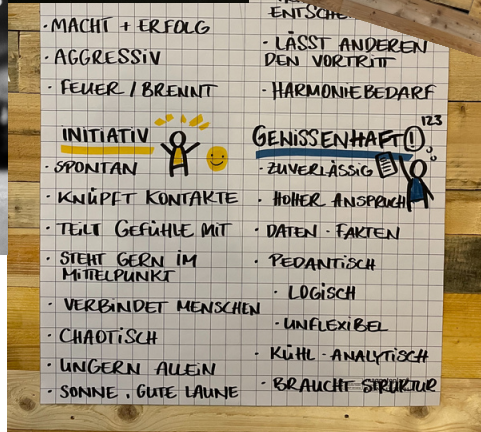
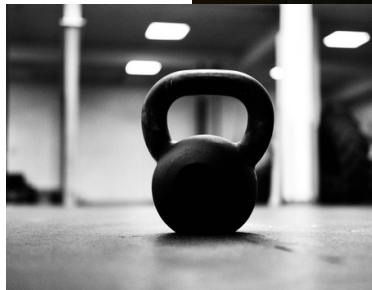
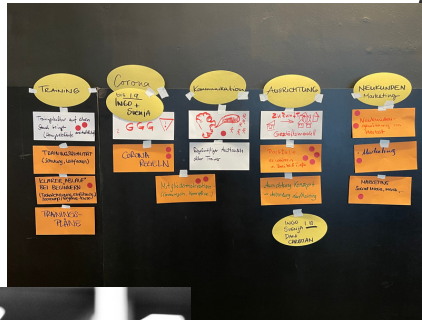
[Mehr Infos](#)

ARBEITSPROBEN

F R E E L A N C E

WORKSHOPS

interrupt
anxiety
with
gratitude



ANIMIERTE GIFS



YNEO

Netzwerk für nachhaltige Veränderung

WORKSHOPS

Unsere Workshops sind gezielte Maßnahmen, die für sich alleine stehen oder Teil einer größeren Begleitung sind. Wir erarbeiten interaktiv Lösungen und vermitteln Methoden für die eigene Anwendung.

[ZU DEN WORKSHOPS >](#)

COACHING

Unser Coaching-Angebot richtet sich an Kleingruppen und Einzelpersonen. Wir gestalten das Coaching ergebnisoffen und immer mit Handlungsfähigkeit als Ziel.

[MEHR ERFAHREN >](#)

BERATUNG

Beratung heißt für uns Begleitung. Unsere Organisations- und Kulturentwicklung ist immer bedarfsorientiert und von einem klaren Blick für Prozesse und Strukturen geprägt.

[MEHR ERFAHREN >](#)



STARTUP SOLOSTÜCKE





HomePre-OrderVerantwortungÜber Uns



RADICAL NEW LIFESTYLES

Join the Cycle

Solostücke bringen nachhaltige Kollektionen in den Kreislauf.



Warum Circular Fashion

Bisher wird neue Kleidung hergestellt, um sie nach einer gewissen Zeit zu entsorgen. Weltweit wird tonnenweise Textilmüll produziert. Vieles davon wird früher oder später verbrannt.

Das belastet nicht nur unser Klima stark, auch die Verschwendung textiler Rohstoffe ist ein großes Problem!



Für eine gerechte Zukunft

Im Sinne der Circular Economy wollen wir ökologische, soziale und ökonomische Wirkungen auf die globale Gesellschaft in eine zukunftsfähige Richtung lenken.

Wir finden, dass es „normal“ sein sollte die Verantwortung für den gesamten Produktkreislauf zu übernehmen – vom Design bis zum Recycling und umgekehrt.

Zirkuläres Materialsystem

Unsere Solostücke werden zurzeit aus hochwertigen GOTS Reststoffen (Deadstock) hergestellt, die vor der Entsorgung gerettet werden. Wir testen mit unseren Netzwerkpartner:innen neue kreislauffähige Rohstoffe und behalten Innovationen für das textile Recycling im Blick.

Mit der Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie arbeiten wir aktuell an einer Plattformlösung für nachhaltige textile Reststoffe, die sich für einen verlängerten Produktkreislauf eignen. Damit entwickeln wir eine neue Beschaffungsstruktur für kreislauffähige textile Produkte.

