

# DANIELA HILLBRICHT

CREATIVE CONTENT COMMUNICATION & COACHING



KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE SEHE ICH ALS  
CHANCE, UM ETWAS ZU BEWIRKEN.  
UND ZWAR NACHHALTIG.

## SKILLS

- Teamleitung, -entwicklung und Konfliktbegleitung
- Zielgruppenverständnis
- Umfangreiches Wissen im Bereich Kommunikation, Redaktion und Social Media
- Veranstaltungen, Events und Workshops
- Digital Storytelling

## AWARDS

Best of Content Marketing-Award  
für das AOK ON-  
Jugendmediensystem  
2018 - Gold  
2017 - Gold und Silber

## KONTAKT

Adresse:

Taunusstr. 45  
63225 Langen

Telefon: 015115270332

E-Mail: [mail@daniela-hillbricht.de](mailto:mail@daniela-hillbricht.de)

Website: [www.daniela-hillbricht.de](http://www.daniela-hillbricht.de)

instagram: [\\_diedani](#)

## KURZÜBERSICHT

### **Bildredaktion, Art Direktion und Redaktion 2012 - heute**

AOK ON Jugendmediensystem, BGW  
Young Look, AOK BaWue Youtube,  
Podcast - Entwicklung (z.B.)

- Leitung Redaktion
- Produktionsleitung bei Foto- und Filmproduktion
- Workshopleitung
- Design Thinking
- redaktionelle zielgruppengerechte Umsetzung, vor allem crossmedial
- Visuelle Neukonzeption (inkl. Social Media)

### **Leitungsaufgaben**

seit 2018

- Führen von Mitarbeitergesprächen und Jobinterviews
- Ausbildung Volontär\*innen
- Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung
- Prozessbegleitung (Changeprozesse und Mediation innerhalb eines Insolvenzverfahrens und Einzelchaochings)

## AUSBILDUNG

Derzeit: Weiterbildung zur systemischen Beraterin  
Schwerpunkt: Organisationsentwicklung

Grundausbildung Mediation (2016/2017)

Aufbaukurs Schwerpunkt journalistisches Schreiben (2014)

FAU Erlangen Nürnberg

MA Theater - und Medienwissenschaft / NDL 2012

Schwerpunkte: Mediensoziologie und Kommunikation

# LEBENS LAUF

DETAILLIERT

ANSCHRIFT

TAUNUSSTR. 45  
63225 LANGEN

## DANIELA HILLBRICHT

Mail@daniela-hillbricht.de

mobil: 0151 15270332

instagram: \_diedani

twitter: @lichtempfinden

LinkedIN: Dani Hillbricht

16.11.1982



## : W D V

*wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation - ein 1948 gegründetes Verlagsunternehmen für Content Marketing und redaktionelle Umsetzungen*

**seit 2012**

## BEISPIELE

- AOK ON Mediensystem
- AOK bleibgesund
- AOK ON Relaunch
- Konzeption YOUNG MAGAZINES (BGW)
- Kampagne E-Sports
- Kampagne Vorbessern
- Podcast: Wickelstammtisch
- gesUNDbah

Arbeitsproben im Anhang

## AUFGABEN

### Leitungsaufgaben

*stellvertretende Teamleitung Bildredaktion*

- Team-/Personalplanung
- Teamentwicklung
- Prozessbegleitung (Changeprozesse)
- Organisationsentwicklung
- Personalgespräche und Jobinterviews
- Ausbildung der Volontär\*innen
- Strategische Planung der Weiterbildungen
- Leitung und Moderation von Workshops (inhouse und extern)
- Konfliktkommunikation

### Konzeption und Kundenberatung

*Produktionsleitung und Art Direction*

- Planung und Umsetzung von Produktionen (Bereiche: Redaktion, Podcast, Foto, Video, Webcontent und Event)
- Neukonzeption von Kommunikationsstrategien für Kunden
- Budgetplanung
- Koordination von Ausschreibungen im Bereich visuelle Kommunikation
- Formatentwicklung (z.B. Social Media)

### Redaktionelle Aufgaben

*überwiegend Jugendkommunikation*

- Enge Zusammenarbeit mit Fachredaktion und Grafik
- Gemeinsame Entwicklung von Themen und Formaten (darunter auch Workshops und Events)
- Planung, Art Direktion und visuelle Umsetzung von Beiträgen (Print und Web)
- Kundenberatung
- Themenrecherche
- Neukonzeption
- Bildrecht
- Koordination, Briefing und Beauftragung von externen Mitarbeiter\*innen

# DEUTSCHE TELEKOM

Multimedia Redaktion im Bereich  
Products und Innovation

2009 bis 2012

## AUFGABEN

### Redaktionelle Leitung

Fotomagazin Augenblicke

- Contentplanung
- Umsetzung von Beiträgen aus dem Bereich Fotografie (Text, Einpflege ins CMS)
- Abstimmung mit anderen Verticals und der Chefredaktion
- Fokus auf Zielgruppen und Reichweitenoptimierung
- Einbindung von Werbepartnern
- Einarbeitung von Praktikant\*innen und Volontär\*innen
- Hospitanz in der Chefredaktion (Chefredakteur Michael Stüber)

### Multimedia Redaktion

Schwerpunkt Bild- und Videoredaktion

- Redaktionelles Arbeiten im Bereich Onlinemedien
- Organisation und Beschaffung von Bild- und Videoinhalten
- Umgang mit CMS Systemen
- Social Media Marketing
- Zusammenarbeit mit Bildagenturen
- Erstellen von nutzergenerierten Inhalten
- Kundenakquise und visuelle Beratung
- Bild- und Medienrecht
- Hospitanz in der Chefredaktion

## FREELANCE

Kommunikation, Redaktion,  
Beratung, Art Direktion, Coaching,  
Mediation, freie Fotografie, Event  
Organisation

seit 2006

## BEISPIELE

- ARD Medienlese
- Schlossgrabenfest DA
- HR3 at Night
- Afrika Karibikfestival
- New Media Award
- Konzerte und Veranstaltungen  
(HR3 und HR1)
- Stern Jakob GmbH
- dmexco
- Volksbank DA

Arbeitsproben im Anhang

## AUFGABEN

### Kommunikation

Mediation und Coachings

- Workshops in kleinen bis mittelständischen Unternehmen
- Mediation
- Einzelcoachings
- Persönlichkeitsentwicklung

Themenschwerpunkte:

Kommunikationsstrategien, Kommunikationsmodelle, systemische Tools, Feedbackkultur

### Visuelles

Schwerpunkt Bild

- freie Fotoarbeiten
- Produktionsleitung (Bild- und Bewegtbild)
- Eventkonzeption
- Eventbegleitung (AS&S, Awardverleihungen, HR3 und HR1)
- Beratung für visuelle Umsetzungen

# ZEUGNISSE UND REFERENZEN

## WARUM ES KEIN AKTUELLES ARBEITSZEUGNIS GIBT

Das ist schnell erklärt:

Der Personalabteilung in der :wdv Gruppe war es in der aktuellen Lage und Kürze der Zeit nicht möglich ein Zwischenzeugnis zu erstellen.

(Dies wird nachgereicht)

Stattdessen möchte ich Kontakte nennen, die mich persönlich gut kennen und auch kritisch einschätzen können.



### :WDV

Teamleitung Bildredaktion bis 2017

### UTA SCHÖNINGER

[www.utaschoener.ch](http://www.utaschoener.ch)

- +41 794627030
- [hallo@utaschoener.ch](mailto:hallo@utaschoener.ch)



### :WDV

ehem. Volontär

### ANDREI HAURYLENKA

instagram: @haury\_lenka

- +49 1756641119
- [andrei.haurylenka@gmail.com](mailto:andrei.haurylenka@gmail.com)



### TELEKOM

ehem. Chefredaktion T-Online

### SASCHA HORNUNG

- +49 15127558044
- [saschahornung@t-online.de](mailto:saschahornung@t-online.de)



### FREIE ARBEITEN

Pressesprecherin Stadt Taunusstein

### JULIA SCHERER-LUPP

- 06128 241129
- [julia.lupp@taunusstein.de](mailto:julia.lupp@taunusstein.de)



### HESSISCHER RUNDFUNK

Eventredakteur HF-Units

### DAN DIETRICH

- +49 160 93161083
- [daniel.dietrich@hr.de](mailto:daniel.dietrich@hr.de)



# AUF EINEN BLICK

CREATIVE CONTENT COMMUNICATION & COACHING



„ATTENTION IS VITALITY. IT  
CONNECTS YOU WITH  
OTHERS. IT MAKES YOU  
EAGER. STAY EAGER.“  
(SUSAN SONTAG)

LIEBLINGSZITAT

## SPECIAL SKILLS

- kann Häkeln
- denke mit der Hand (Bujo, Sketchnotes und Scribbles)
- habe gerne Kameras in der Hand
- bin handwerklich nicht völlig unbegabt
- kann kochen
- weiß, dass out of the comfort zone the magic happens

## ICH FREUE MICH

### EUCH KENNENZULERNEN

## INTERESTS

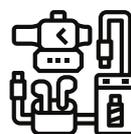
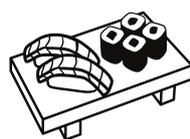
- Sport
- Biohacking
- gesundes Mindset
- Bücher
- Waldbaden

## HOMEOFFICE ASSISTENZ

15 Jahre alte Hundeomi. blind.



## ADDICTED TO:



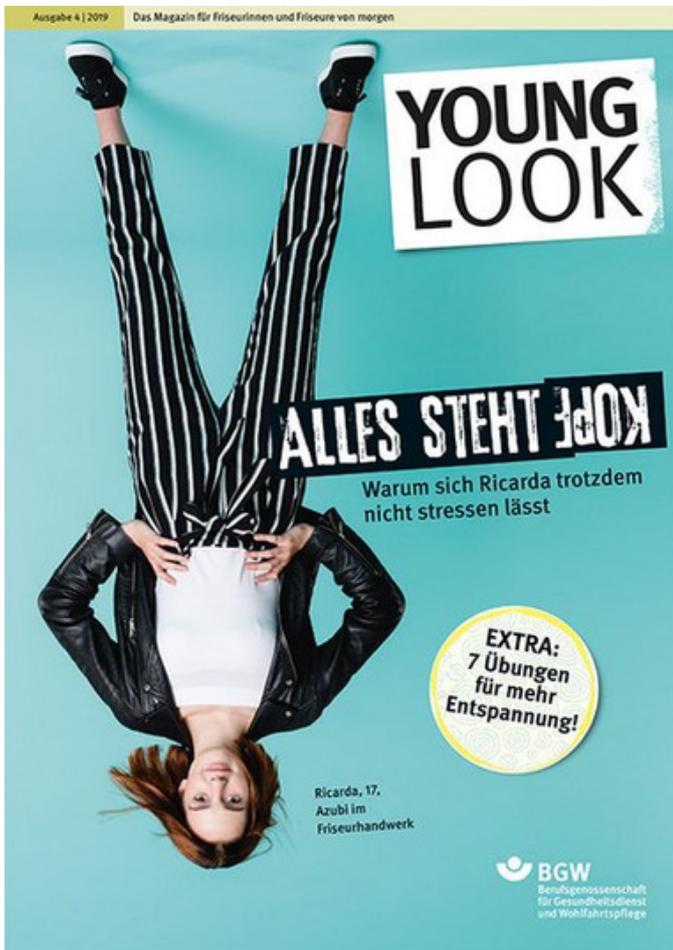
## POV:

"KOMMUNIKATION  
IST KEIN  
LINEARER  
PROZESS,  
SONDERN TEIL  
EINES  
ZIRKULÄREN  
GESCHEHENS,  
DAS GETRAGEN  
IST DURCH DIE  
WECHSEL-  
WIRKUNG IN  
BEZIEHUNGEN."

# ARBEITSPROBEN

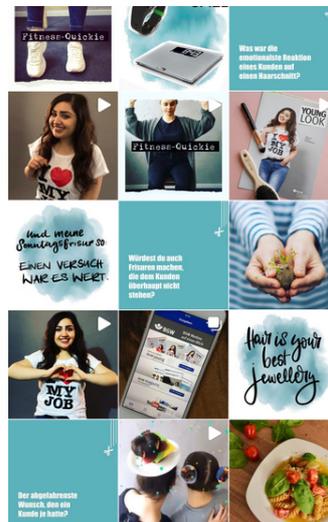
## NEUKONZEPT YOUNG MAGAZINS (BGW)

# WHERE IT STARTED



# WHAT WE

# DID



bgwyounglook • Abonniert

bgwyounglook Friseurazubi Jaqueline aus dem Männer Salon @schoenschraeg ist unser aktuelles YOUNG LOOK-Titelmodell 🥰 Beim Shooting für den Magazintitel wurde sie vom Foto-Team mit Schwarzlichtfarbe zum Leuchten gebracht 🌟 Mehr dazu morgen in den Stories @alphaxundomega #shine #glow #schwarzlicht #photoshoot #covermodel #covershoot #azubi #azubifile #friseur #friseurhandwerk #bgwyounglook schoenschraeg 🥰





# CORONA AUFBEREITET FÜR SOCIAL MEDIA

SIEBEN FAKTEN ÜBER POST-COVID

## Wusstest du schon?



15% ALLER CORONA-INFIZIERTEN LEIDEN AUCH MONATE DANACH UNTER LANGZEITFOLGEN.

1 von 7

Post-Covid Fakten



EIN GROSSER TEIL IST ZWISCHEN 20 UND 50 JAHRE ALT. FRAUEN SIND HÄUFIGER BETROFFEN ALS MÄNNER

2 von 7

Post-Covid Fakten



VIELE WAREN ZUNÄCHST NICHT KRANK. ERST MONATE SPÄTER TRETEN SYMPTOME AUF.

3 von 7

Post-Covid Fakten



BETROFFENE SIND OFT EXTREM MÜDE, KURZATMIG UND NUR EINGESCHRÄNKT LEISTUNGSFÄHIG.

4 von 7

Post-Covid Fakten



VIELE KÖNNEN SICH NICHT KONZENTRIEREN ODER HABEN PROBLEME, DIE RICHTIGEN WORTE ZU FINDEN.

5 von 7

Post-Covid Fakten



INZWISCHEN SIND VIELE SYMPTOME VON POST-COVID BEKANNT. DARUNTER MUSKEL- UND GELENKSCHMERZEN, HERZRASEN ODER SOGAR HAARAUSSFALL.

6 von 7

Post-Covid Fakten



VIELE MENSCHEN LEIDEN AUCH UNTER ANGSTSTÖRUNGEN ODER DEPRESSIONEN.

7 von 7

Post-Covid Fakten



BIST DU BETROFFEN UND BRAUCHST HILFE?

HIER FINDEST DU UNSERE REHA-ANGEBOTE  
[WWW.DEUTSCHE-RENTENVERSICHERUNG.DE](http://WWW.DEUTSCHE-RENTENVERSICHERUNG.DE)



# BSP. KARUSSELL-POST

# ODER PRINT...

mein Leben



## GEZIELTE HILFE GEGEN CORONA-FOLGEN

Wer sich mit Corona infiziert, leidet oft noch Monate danach unter gesundheitlichen Einschränkungen. Spezielle Reha-Angebote der Rentenversicherung helfen, die Folgen zu überwinden.

**M**üdigkeit, Atemnot, Konzentrationsschwierigkeiten. Diese und andere Symptome treten oft erst Monate nach einer Corona-Infektion auf. In Deutschland sind Hunderttausende Menschen vom Post-Covid-Syndrom betroffen. Expertinnen und Experten schätzen, dass bei 15 Prozent aller Infizierten Langzeitfolgen auftreten.

Für sie hat die Deutsche Rentenversicherung maßgeschneiderte Therapieangebote entwickelt. Das Ziel beschreibt Direktorin

Brigitte Gross: „Mit unseren Rehabilitationsangeboten sichern wir die Erwerbsfähigkeit und damit die gesellschaftliche Teilhabe von Menschen mit Post-Covid.“

### Was ist Post-Covid?

Post-Covid beschreibt Langzeitfolgen, die nach einer symptomfreien Infektion mit dem Corona-Virus oder einer Covid-Erkrankung mit moderatem oder mittelschwerem Verlauf auftreten. Betroffene fühlen sich häufig zu-

nächst vollständig genesen. Ein bis vier Monate später werden sie erneut krank. Dabei können die ursprünglichen oder auch neue Krankheitssymptome auftreten.

### Was sind typische Symptome?

Häufig berichten Menschen mit Post-Covid von anhaltender Müdigkeit und Erschöpfung (Fatigue), Kurzatmigkeit oder Atemnot sowie Konzentrations- oder Wortfindungsstörungen. Möglich sind auch Muskel- und Gelenkschmerzen, Herzrasen, Blutdruckschwankungen sowie Haarausfall.

Darüber hinaus leiden viele unter Angststörungen und depressiven Verstimmungen. Insgesamt sind mehr als 200 Symptome bekannt.

### Wer bekommt Post-Covid?

Ein großer Teil der Menschen mit Post-Covid ist zwischen 20 und 50 Jahre alt. Laut Weltgesundheitsorganisation haben Frauen ein höheres Risiko, daran zu erkranken. Die Gründe sind nicht vollständig bekannt.

Sicher scheint, Post-Covid kommt nach schweren Krankheitsverläufen häufiger vor. Es trifft aber auch Personen mit milderem Verlauf sowie Infizierte, die zunächst keine Krankheitssymptome hatten. Selten sind vollständig Geimpfte betroffen. Bei ihnen ist die Erkrankung meist schwächer ausgeprägt.

### Wann kann ich zur Rehabilitation?

Sobald eine Corona-Erkrankung Ihre Erwerbsfähigkeit gefährdet, kommt eine Rehabilitation der Rentenversicherung infrage. Das Ziel: Wiederherstellung und Erhalt Ihrer Gesundheit. Sie sollen auch langfristig in die Lage versetzt werden, Ihren Beruf auszuüben und Ihr Einkommen aus eigener Kraft zu erzielen. Damit sichern Sie Ihren Lebensstandard und durch weitere Beitragszahlungen auch Ihre spätere Rente.

### Was bietet die Reha der Rentenversicherung?

Kliniken der Deutschen Rentenversicherung haben Behandlungskonzepte für Menschen mit Post-Covid entwickelt. Die Anwendungen richten sich nach dem individuellen Bedarf und werden zu Beginn der Reha in einem Therapieplan festgelegt. Zu den möglichen Therapien gehören:



»MIT UNSEREN REHA-ANGEBOTEN SICHERN WIR DIE TEILHABE VON MENSCHEN MIT POST-COVID.«

Brigitte Gross, Direktorin der Deutschen Rentenversicherung Bund

- Ausdauertraining in unterschiedlicher Intensität,
- Atemtherapie und Atemmuskeltraining,
- Hirnleistungstraining,
- Ergotherapie,
- Physiotherapie sowie
- Psychotherapie beziehungsweise psychologische Unterstützung.

### Was bringt die Reha?

Die Therapie richtet nach Ihrem persönlichen Bedarf. Ist etwa die Herzfunktion eingeschränkt, zielt die Reha darauf ab, mit dosierten Ausdauerübungen zum Beispiel das Treppensteigen wieder zu ermöglichen. Bei komplexen Krankheitsbildern arbeiten mehrere Fachabteilungen zusammen. Erste Studien belegen die Wirksamkeit der Post-Covid-Rehabilitation.

### Wie komme ich zur Reha?

Wenn Ihre Ärztin oder Ihr Arzt ein Post-Covid-Syndrom diagnostiziert hat, stellen Sie einen Reha-Antrag bei der Rentenversicherung. Das ist auch online möglich. Dem Antrag fügen Sie den Befundbericht Ihres Arztes bei. Der sozialmedizinische Dienst der Rentenversicherung wertet die Unterlagen aus und schlägt eine passende Klinik vor. Dabei dürfen Sie auch individuelle Wünsche äußern. —

➔ Weitere Informationen zum Thema [www.dr.v.lang-covid.de](http://www.dr.v.lang-covid.de)



Hier können Sie einfach und schnell Ihren Reha-Antrag stellen:

mein Leben

# 15%

... aller Infizierten leiden unter Covid-Langzeitfolgen, schätzen Expertinnen und Experte.

Quelle: IKT Barock



## Bewerbungsfacts: So klappt's mit der Absage

Du hast diese endlose Wartezeit darauf, ob du den Job bekommst oder nicht? Kennen wir. Damit sich kein Druck aufbaut, gibt's hier Tipps, wie du es richtig versaut. Abfuhr garantiert!

**1. WER HAT DEN LÄNGSTEN?**  
Kennen sich all die großen Schriftsteller kurzweilig? Eben - du auch nicht. Dein fünfseitiges Anschreiben wird jedem potenziellen Arbeitgeber in die Knie zwingen.

**2. JE SUIS FORMIDABLE**  
Sprachkenntnisse sind heutzutage elementar. Lass deine Fakten spielen und erwehle bedächtig, dass du fließend Mandarin sprichst und in deiner Freizeit Thailändisch einflüster überhört.

**3. PHOTO OF THE DAY**  
Füge das Porträtbild aus der vierten Klasse im Lebenslauf ein. So gut wurde deine Persönlichkeit seitdem nie wieder eingetragten. Und jüngere Bewerber werden sowieso bevorzugt.

**4. So geht's besser:** Ein Bewerbungsfoto ist in Deutschland üblich, aber kein Muss. Wenn du dich für einen entscheidest, sollte es jedoch professionell aussehen. Heißt: Halbporträt, schickesweisses Lächeln, ruhiger Hintergrund, knitterfreie Kleidung, gekämmte Haare und du lächelst dir natürlich noch einigemmaßen blödsinnig an, also keine Kinderbilder oder Party-Schnappschüsse.

**5. So geht's besser:** Spätestens, wenn der Personal-Discounter ist, könnte es peinlich werden. Daher beschränke selbstbewusst deine Angaben - ohne zu liegen. Wie würdest dich deine Freunde charakterisieren und warum? Können diese Eigenschaften für den gesuchten Job nützlich sein? Was hast du in Praktika oder Nebenjobs bereits gelernt?

16 aok-on

## STETS BEMÜHT

Die größten Erfolge wolle man mit anderen teilen. Lage die Ehrerwähnen aller Bundesjugendpreise der letzten fünf Schuljahre bei.

**6. So geht's besser:** Auch wenn du noch nicht viel Berufserfahrung hast, so list doch deiner Bewerbung nicht wirklicher Zeugnisse beifügen. Ein Musik- und Sportplatz als bisheriger Arbeitgeber sowie das Schulabschlusszeugnis und das Hochschul- bzw. Berufsausschusszeugnis. Gerade bei Berufsausschüssen können auch passende Praktikumszeugnisse interessant für einen potenziellen Arbeitgeber sein.

**7. BEACH, PLEASE!**  
Wer arbeitet, so sucht auch Erholung! Stelle deinen nächsten Urlaub für die nächsten Monate vor - inklusive dreiwöchiger Amerikareise und aller Brückentage.

**8. NICHT KLECKERN, SONDERN ...**  
Bei der Frage nach deinen Schwächen schaust du den Personalchef nur verständnislos an.

**9. So geht's besser:** Jeder hat Schwächen. Und so zu tun, als hättest du keine, kauft dir niemand ab. Daher vernein sie bis zwei (verzeihbar) Schwächen und erkläre sofort, wie du sie in den Griff bekommst. Zum Beispiel: 'Um konzentriert zu arbeiten, brauche ich meine Ruhe. Aber im Anschluss bespreche ich Ideen gerne im Team und freue mich natürlich über konstruktives Feedback.'

**10. GEWINNEN**  
Sämtlich am Ende nicht doch das Grundsätzlichste wird, verlassen wir uns auf unser Bewerbungsfoto. Du willst gewinnen? Dann schick gleich 2-3 Mails an bewerbung@... und erwidere mit dem Betreff 'Bewerbungsfoto'. Einmal nachhaken.

**11. SCHÖN VERSCHÖRNERKT**  
Nutze für die Bewerbung einen Schöffel, der schon Kaiserin Sissi zugesagt hätte.

**12. So geht's besser:** Sich von der Masse abzuheben, heißt nicht, eine möglichst ungewöhnliche Schriftart zu wählen. Verwende immer gut lesbare Schriftgrößen wie Arial oder Verdana und bei der Schriftgröße Punktgrößen von 10 bis maximal 12. Übergang: Auch Rechtschreibfehler machen gut in Erinnerung - und zwar im negativen Sinne. Also mindestens einmal alle gegelassenen Lesezeit!

**13. HAUPTSACHE, ANZUG**  
In seiner Kleidung muss man sich wohlfühlen. Bist du Jogganzug in jedem Fall noch sinnvoll vor dem Vorstellungsgespräch?

**14. So geht's besser:** Grundsätzlich sollte das Outfit eher seriös als überdreht sein - aber auch nicht aussehen, als würdest du dich für die Geschäftsführung bewerben. Mit Anzug bzw. Kostüm machst du wenig falsch, je nach Branche darf die schicke Alltagskleidung wie ein schickes T-Shirt dazu kombinieren.

17 aok-on

## Tm's-nicht-Tattoos

MOM

FOAM

JOJO!

12 aok-on

## Multitasking ...

Mails beantworten, telefonieren, online shoppen - wer alles gleichzeitig macht, ist schneller fertig und schafft mehr. Nicht? er erklärt, warum Multitasking eine Illusion ist.

**1. Es geht gar nicht!**  
Menschliche Aufmerksamkeit und merkfähigkeit sind begrenzt. Mehrere Aufgaben gleichzeitig zu erledigen, führt zu schlechteren Ergebnissen. Die Aufgaben werden nicht richtig gemacht, weil die Aufmerksamkeit aufgeteilt ist. Das führt zu schlechteren Ergebnissen. Die Aufgaben werden nicht richtig gemacht, weil die Aufmerksamkeit aufgeteilt ist.

**2. Es geht gar nicht!**  
Mails beantworten, telefonieren, online shoppen - wer alles gleichzeitig macht, ist schneller fertig und schafft mehr. Nicht? er erklärt, warum Multitasking eine Illusion ist.

**3. Es geht gar nicht!**  
Mails beantworten, telefonieren, online shoppen - wer alles gleichzeitig macht, ist schneller fertig und schafft mehr. Nicht? er erklärt, warum Multitasking eine Illusion ist.

**4. Es geht gar nicht!**  
Mails beantworten, telefonieren, online shoppen - wer alles gleichzeitig macht, ist schneller fertig und schafft mehr. Nicht? er erklärt, warum Multitasking eine Illusion ist.

12 aok-on



PODCAST „WICKELSTAMMTISCH“

# EIN DESIGN- THINKING- PROJEKT



<https://www.youtube.com/watch?v=IDPPbUB1li4>





## #GESUNDNAH-Community

Tausche dich jetzt mit Mitgliedern und AOK-Experten zu Gesundheitsthemen aus.

**FRAGE STELLEN**

ZU DEN THEMEN

Die Experten der AOK Baden-Württemberg



**Anja Ettischer**  
AOK-Expertin Ernährung



**Robin Greb**  
AOK-Experte Sport



**Kristina Kober**  
AOK-Expertin Sport



Vorsorge und Gesundheit



Ernährung und Rezepte



Fitness und Sport



Familie und Beziehung



Psyche und Seele

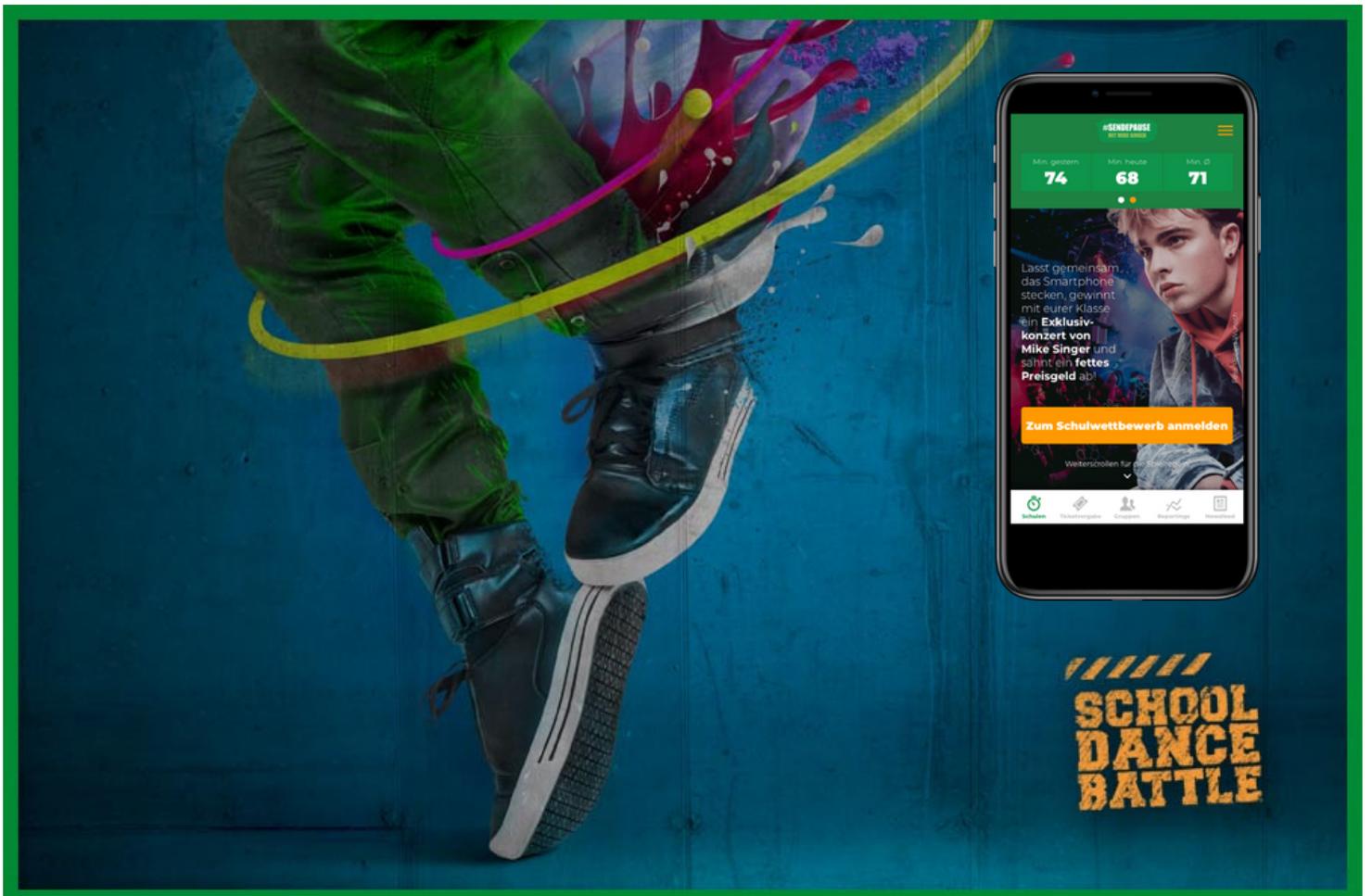


Arbeit und Freizeit



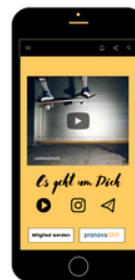
Nachhaltigkeit und Umwelt

# Konzeption Events im Bereich Jugendkommunikation



<https://www.youtube.com/watch?v=Qf75dv36mLw>  
[https://www.youtube.com/watch?v=akoqR6\\_BPpY](https://www.youtube.com/watch?v=akoqR6_BPpY)  
<https://www.youtube.com/watch?v=Aez7Z4zw1CY>

# KAMPAGNENENTWICKLUNG INKL. INSTAGRAM REELS



# ARBEITSPROBEN

F R E E L A N C E

## WORKSHOPS

*interrupt  
anxiety  
with  
gratitude*



## ANIMIERTE GIFS



# STARTUP SOLOSTÜCKE



## RADICAL NEW LIFESTYLES Join the Cycle

Solostücke bringen nachhaltige Kollektionen in den Kreislauf.



### Warum Circular Fashion

Bisher wird neue Kleidung hergestellt, um sie nach einer gewissen Zeit zu entsorgen. Weltweit wird tonnenweise Textilmüll produziert. Vieles davon wird früher oder später verbrannt.

Das belastet nicht nur unser Klima stark, auch die Verschwendung textiler Rohstoffe ist ein großes Problem!



### Für eine gerechte Zukunft

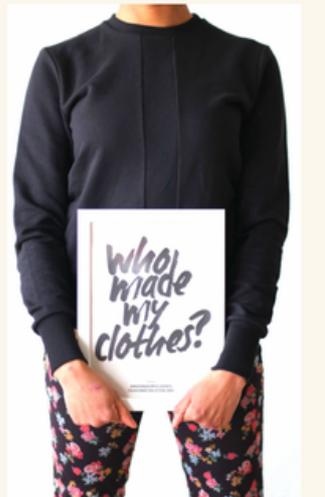
Im Sinne der Circular Economy wollen wir ökologische, soziale und ökonomische Wirkungen auf die globale Gesellschaft in eine zukunftsfähige Richtung lenken.

Wir finden, dass es „normal“ sein sollte die Verantwortung für den gesamten Produktkreislauf zu übernehmen – vom Design bis zum Recycling und umgekehrt.

### Zirkuläres Materialsystem

Unsere Solostücke werden zurzeit aus hochwertigen GOTS Reststoffen (Deadstock) hergestellt, die vor der Entsorgung gerettet werden. Wir testen mit unseren Netzwerkpartner:innen neue kreislauffähige Rohstoffe und behalten Innovationen für das textile Recycling im Blick.

Mit der Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie arbeiten wir aktuell an einer Plattformlösung für nachhaltige textile Reststoffe, die sich für einen verlängerten Produktkreislauf eignen. Damit entwickeln wir eine neue Beschaffungsstruktur für kreislauffähige textile Produkte.



# YNEO

Netzwerk für nachhaltige Veränderung

## WORKSHOPS

Unsere Workshops sind gezielte Maßnahmen, die für sich alleine stehen oder Teil einer größeren Begleitung sind. Wir erarbeiten interaktiv Lösungen und vermitteln Methoden für die eigene Anwendung.

[ZU DEN WORKSHOPS >](#)

## COACHING

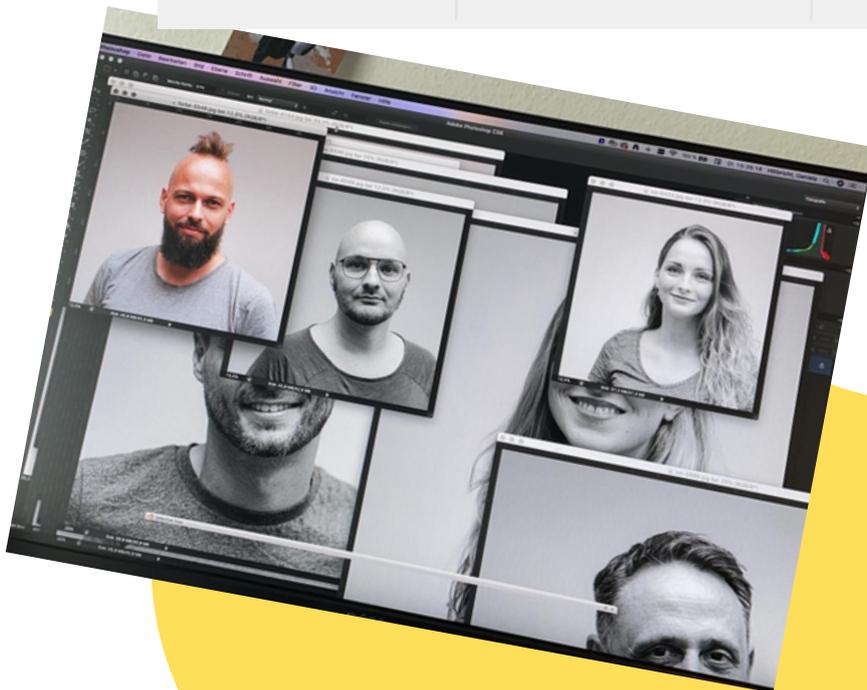
Unser Coaching-Angebot richtet sich an Kleingruppen und Einzelpersonen. Wir gestalten das Coaching ergebnisoffen und immer mit Handlungsfähigkeit als Ziel.

[MEHR ERFAHREN >](#)

## BERATUNG

Beratung heißt für uns Begleitung. Unsere Organisations- und Kulturentwicklung ist immer bedarfsorientiert und von einem klaren Blick für Prozesse und Strukturen geprägt.

[MEHR ERFAHREN >](#)



## Konzeption und Mitarbeit Events interactive media



HUGE POP-UP BOOK FOR "NEW MEDIA AWARD GALA 2013"

Models, scale 1:10



<https://peterdahmen.de/en/project/huge-pop-up-book/>



<https://www.youtube.com/watch?v=JhHL3AfjN2A>